



Brasil

PROPOSTA DE PATROCÍNIO
INSTITUCIONAL - 2020

A TMA Brasil



TMA Brasil é o capítulo brasileiro da Turnaround Management Association, uma prestigiada associação fundada nos EUA em 1988 e presente em 19 países, com mais de 9.400 associados. No Brasil, é uma associação sem fins lucrativos qualificada como OSCIP, que dedica-se ao fomento das melhores práticas de gestão, reestruturação e recuperação de empresas em crise, reunindo profissionais envolvidos com recuperação da performance e do valor de empresas e organizações em geral.

Compõem a TMA Brasil gestores, investidores, executivo financeiros, advogados, consultores, contabilistas, assessores, magistrados, administradores judiciais, professores, estudantes e demais profissionais engajados na geração de valor e em processos de reestruturação, recuperação extra judicial e judicial, ou de liquidação de empresas. A TMA Brasil promove seminários, congressos, palestras, além de cursos de capacitação profissional contribuindo para evolução da prática nos seus aspectos de gestão, financeiros e legislativos.

o TMA Brasil hoje conta com mais de 600 associados provenientes das diversas regiões do país, firmando-se como a maior associação na área de turnaround do Brasil.

Benefícios



- *Apresentação do perfil Institucional da PATROCINADORA no site da TMA Brasil;*
- *Inclusão do logotipo da PATROCINADORA na parte superior do site da TMA Brasil com link direto e exclusivo para o seu website;*
- *Inclusão do logotipo da PATROCINADORA em todas as edições da newsletter da TMA Brasil;*
- *Inclusão do logotipo da PATROCINADORA nos blocos de anotações e folders distribuídos nos eventos realizados pela TMA Brasil, em tamanho equivalente aos patrocinadores categoria Master e superior aos logos dos patrocinadores categoria ouro (40% menor), apoio (70% menor) e apoiadores institucionais (80% menor);*
- *Inclusão do logotipo da PATROCINADORA nos convites impressos e eletrônicos (e-mail marketing) dos eventos realizados pela TMA Brasil, em tamanho equivalente aos patrocinadores categoria Master e superior aos logos dos patrocinadores categoria ouro (40% menor), apoio (70% menor) e apoiadores institucionais (80% menor);*
- *Inclusão do logotipo da PATROCINADORA nos banners ou backdrops dos eventos realizados pela TMA Brasil em tamanho equivalente aos patrocinadores categoria Master e superior aos logos dos patrocinadores categoria ouro (40% menor), apoio (70% menor) e apoiadores institucionais (80% menor);*

TMA Brasil em Números



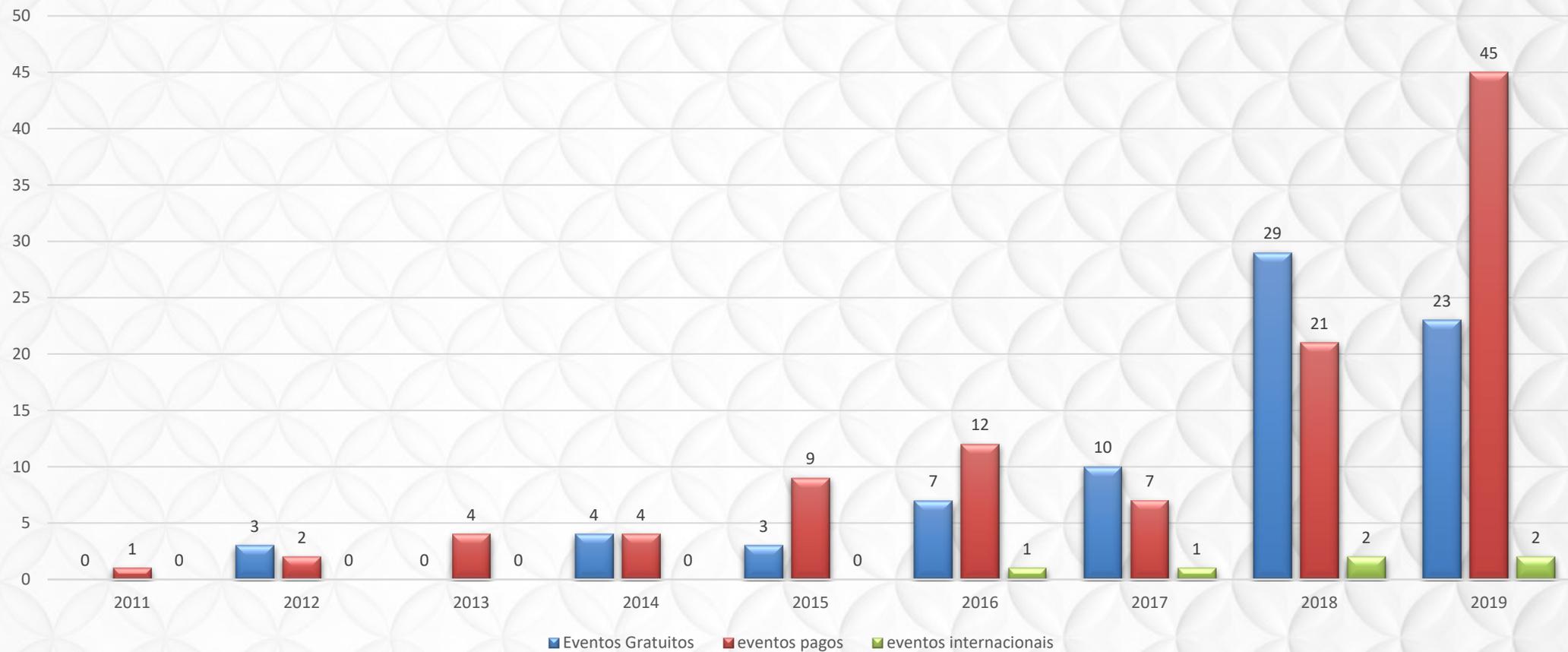
TMA Brasil em números

Resumo Números TMA Brasil									
ANO	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nº Associados	193	199	205	271	341	421	494	508	606
Eventos	6	5	4	8	12	20	17	50	70
Eventos Internacionais	0	0	0	0	0	1	1	0	2
Eventos Gratuitos	4	3	0	4	3	7	10	29	23
Eventos Pagos	2	2	4	4	9	12	7	21	47
Cursos	0	1	2	4	6	7	11	8	9
Patrocínios Congresso	16	17	13	14	19	27	32	37	43
Outros Patrocínios	0	0	0	0	2	9	17	18	51
Frequencia média Congresso	216	294	254	318	324	443	470	520	508
Frequência média Eventos	35	3	44	40	48	52	54	56	60

TMA Brasil em números

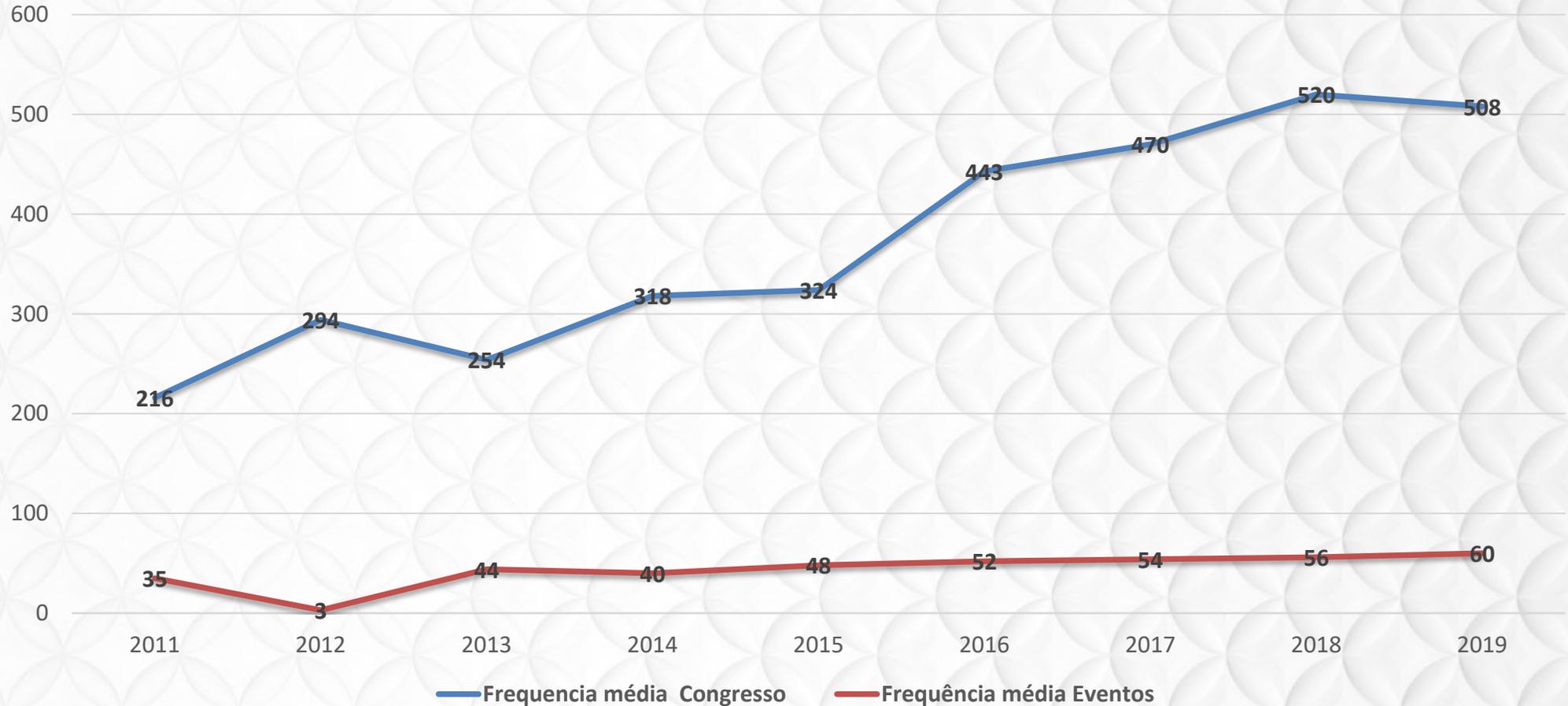


Eventos TMA Brasil



TMA Brasil em números

Frequência de Público (Congresso e Eventos)



TMA Brasil em números

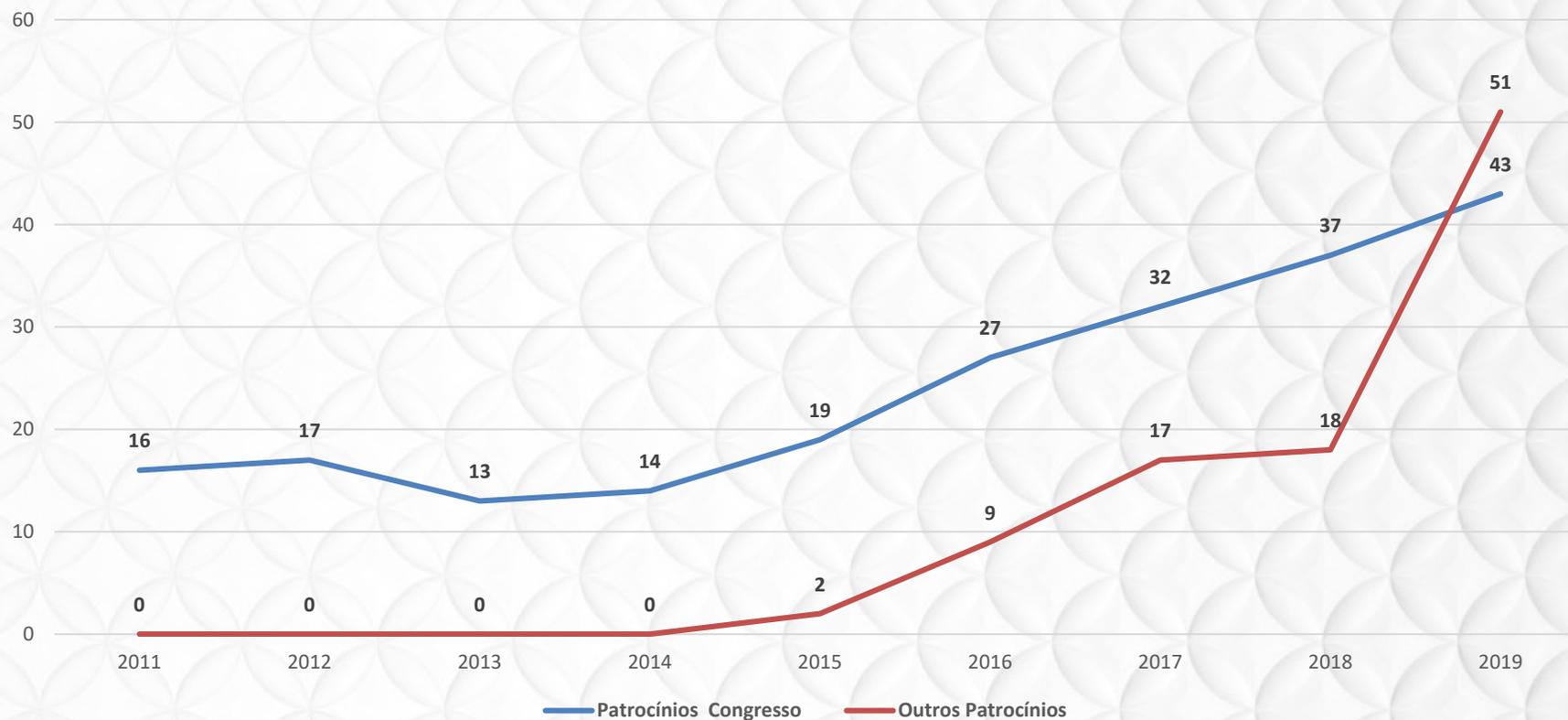


Cursos TMA Brasil



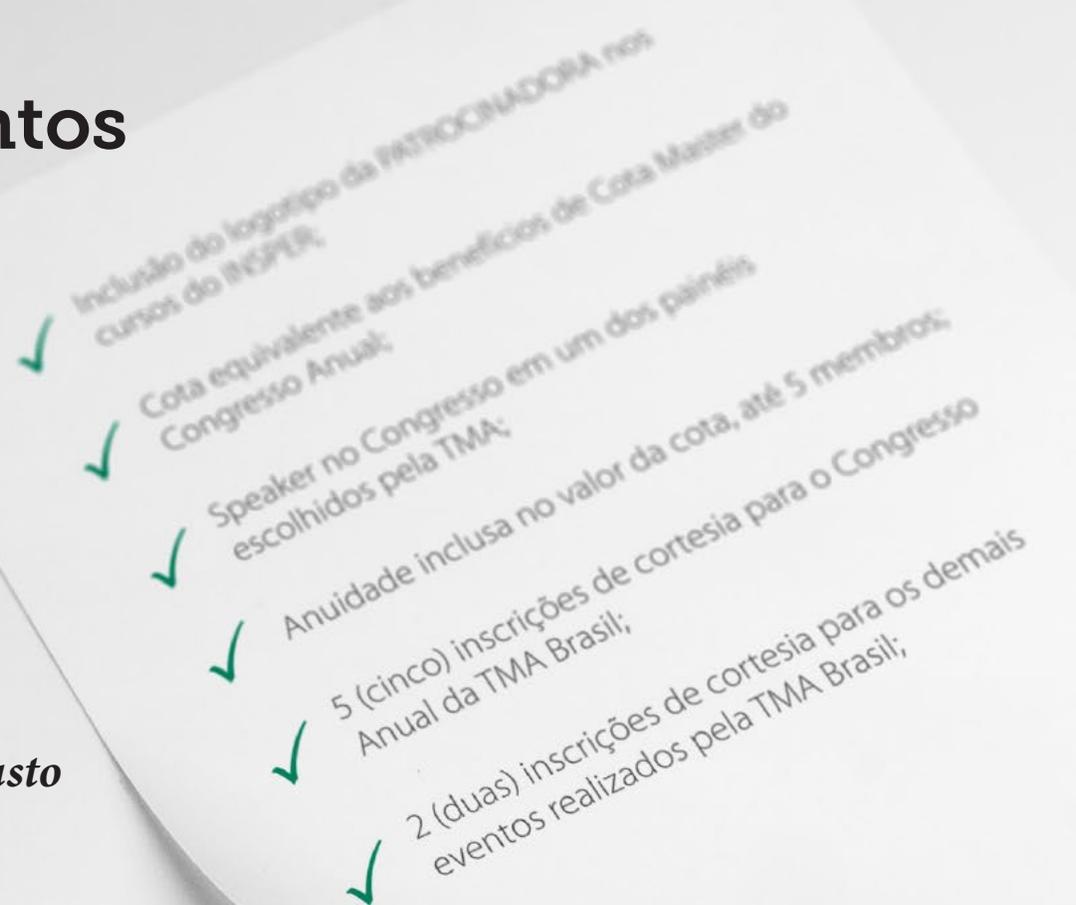
TMA Brasil em números

Evolução das Cotas de Patrocínio



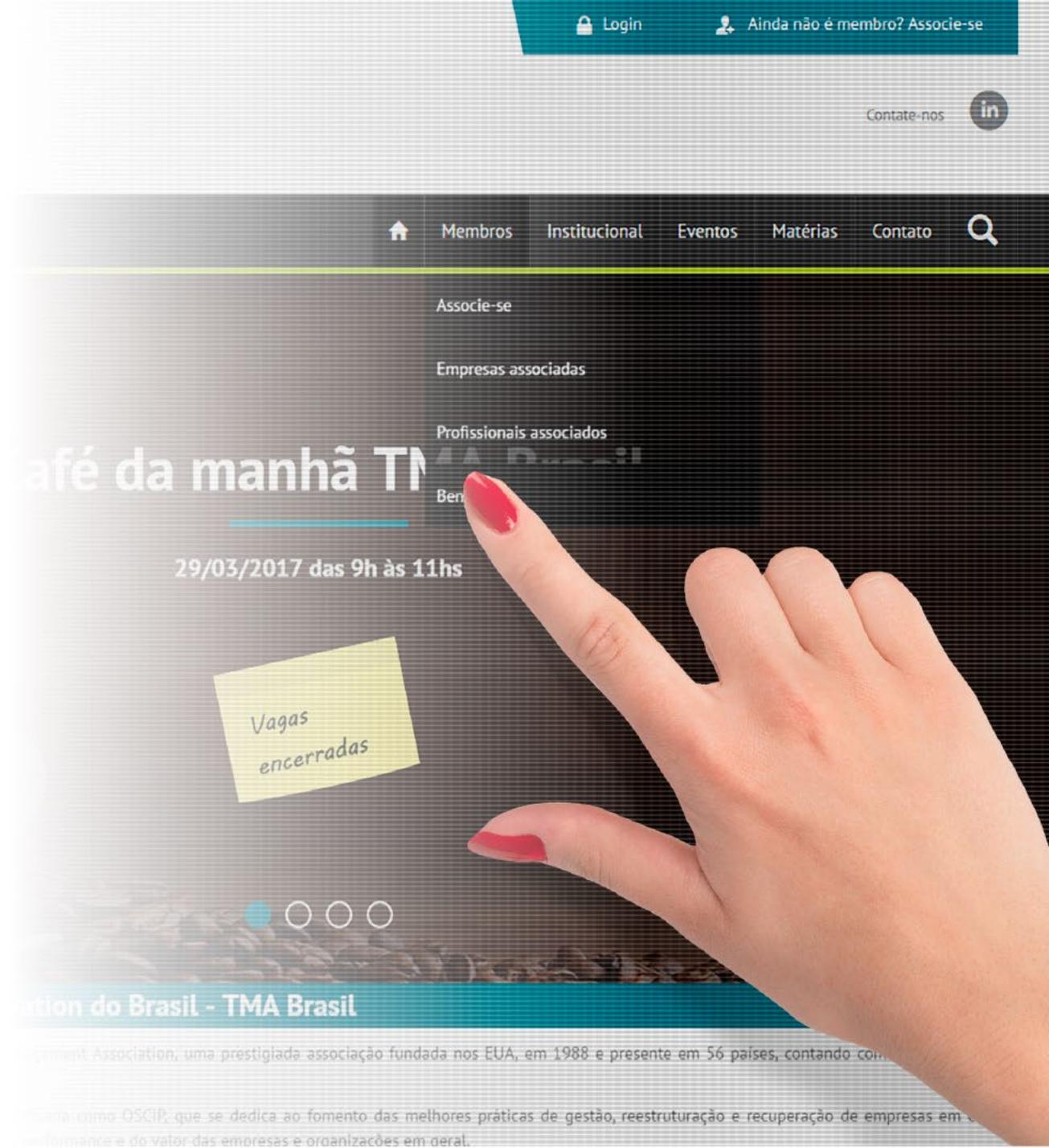
Benefícios da Patrocinadora nos eventos

- *Exibição do logo da PATROCINADORA nos anúncios na mídia impressa, nos termos e condições avançados com as mídias, em tamanho equivalente aos patrocinadores categoria Master e superior aos logos dos patrocinadores categoria ouro (40% menor), apoio (70% menor) e apoiadores institucionais (80% menor);*
- *Inclusão do logotipo da PATROCINADORA nos cursos do INSPER;*
- *Cota equivalente aos benefícios de Cota Ouro do Congresso Anual (Custo médio R\$ 40.000);*
- *Primeira Anuidade inclusa no valor da cota, até 5 membros; (Custo médio R\$ 7.030)*
- *4 (quatro) inscrições de cortesia para o Congresso Anual (Custo Médio R\$ 6.000);*
- *2 (duas) inscrições de cortesia para os demais eventos realizados pela TMA Brasil, com exceção dos cursos (Custo Médio R\$10.000);*
- *Desconto de 10% para inscrições adicionais em todos os eventos realizados pela TMA Brasil;*



Investimento

- O TMA Brasil disponibilizará 3 (três) cotas de patrocínio institucional, divididas por natureza de atividade: (i) uma para escritórios de advocacia; (ii) uma para empresas de consultoria financeira ou operacional; e (iii) uma para associados em outras atividades, incluindo auditorias.
- No caso de haver cotas não preenchidas em determinada área mencionada, estas serão disponibilizadas a empresas associadas de qualquer atividade.
- As cotas serão disponibilizadas prioritariamente aos fundadores da TMA Brasil e, em seguida, serão disponibilizadas aos demais membros e interessados.



Investimento

- R\$125.000,00

Mais informações: [Graziela Amaral](#)

gerencia.executiva@tmabrasil.org

(11) 3468 – 0110

Pedro Henrique Barbieri

eventos@tmabrasil.org

(11) 3468 – 0110

