



Brasil

Ciclos de Debates Cotas de Patrocínio 2026

Contatos:

✉ Graziela Amaral | gerencia.executiva@tmabrasil.org

✉ Maria Juliana | tma.administra@tmabrasil.org

📞 11 97664-9282

Prévia - Eventos 2026

24 de Março	Ciclo de Debates	Belém do Pará
28 de Abril	Seminário	Porto Alegre/RS
12 de Maio	Ciclo de Debates	Campinas/SP
19 de Maio	Ciclo de Debates	Sertãozinho/SP
22 de Maio	Ciclo de Debates	Goiânia/GO
26 de Maio	Seminário	Curitiba/PR
23 de junho	Ciclo de Debates	Uberlândia/MG
30 de Junho	Ciclo de Debates São Paulo/SP	São Paulo/SP
30 de Julho	Ciclo de Debates Special Situations	São Paulo/SP
Agosto	Ciclo de Debates	Chapecó/SC
Agosto	Ciclo de Debates Agro SP	São Paulo/SP

Agosto	Ciclo de Debates	Campo Grande/MS
Setembro	Seminário	Belo Horizonte/MG
Setembro	Seminário	Salvador/BA
Setembro	Seminário	Rio de Janeiro/RJ
Outubro	Ciclo de Debates	Vitória/ES
Outubro	Ciclo de Debates	Cuiabá/MT
Novembro	Seminário	Recife/PE ou Fortaleza/CE
Novembro	Seminário	Gramado, Bento Gonçalves ou Canela/RS
a definir	Ciclo de Debates	Brasília/DF



Patrocínio Special Almoço | 1 cota

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Special;
- Menção na abertura, fechamento e intervalo;
- 06 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes;
- Distribuição de material institucional; e
- 01 Almoço (horário estipulado pelo evento).

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- 01 Banner (0,90m x 1,5m) exclusivo e Primas durante 01 Almoço (horário estipulado pelo evento);
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R\$ 15.000,00



Patrocínio Platinum Coffee | 1 cota

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Platinum;
- Menção na abertura, fechamento e intervalo;
- 05 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes;
- Distribuição de material institucional; e
- 01 Coffee break (horário estipulado pelo evento).

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- 01 Banner (0,90m x 1,5m) exclusivo e Primas durante 01 Coffee break (horário estipulado pelo evento);
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R\$ 6.500,00



Patrocínio Master | 6 cotas

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Master;
- Menção na abertura e fechamento;
- 04 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes; e
- Distribuição de Material Institucional.

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R\$ 4.500,00



Patrocínio Ouro | 6 cotas

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Ouro;
- Menção na abertura e fechamento;
- 03 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes; e
- Distribuição de Material Institucional.

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R\$ 3.000,00



Patrocínio Prata | 4 cotas

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Prata;
- Menção abertura e fechamento;
- 02 cortesias para o Evento; e
- Distribuição de Brindes ou Material Institucional.

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R\$ 2.000,00