TMA
Turnaround Management Association®
Brasil

Seminário Belo Horizonte

25 de setembro de 2025

Cotas de Patrocínio

Contatos:

Graziela Amaral | gerencia.executiva@tmabrasil.org

Maria Juliana | tma.administra@tmabrasil.org

11 97664-9282

Eventos realizados e programados 2025

~~11 Fevereiro~~ **realizado**	Ciclo São Paulo - 20 anos lei 11.101/05	São Paulo/SP
~~27 Fevereiro~~ **realizado**	Ciclo de debates	Goiânia/GO
~~18 Março~~ **realizado**	Seminário	Porto Alegre/RS
~~25 Março~~ **realizado**	Ciclo de debates	Campo Grande/MS
~~24 Abril~~ **realizado**	Ciclo de debates	Sinop/MT
~~25 Abril~~ **realizado**	Ciclo de debates	Campinas/SP
~~21 Maio~~ **realizado**	Ciclo de debates	Sertãozinho/SP
~~27 Maio~~ **realizado**	Seminário	Curitiba/PR
~~17 junho~~ **realizado**	Ciclo de Debates Agro SP	São Paulo/SP

~~26 Junho~~ **realizado**	Ciclo de debates Special Situations	São Paulo/SP
~~01 Julho~~ **realizado**	Ciclo de debates	Vitória/ES
14 Agosto	Ciclo de debates	Maringá/PR
21 Agosto	Ciclo de debates	Maceió/AL
16 Setembro	Seminário	Salvador/BA
25 Setembro	Seminário	Belo Horizonte/MG
Setembro	Ciclo de debates	Rio de Janeiro/RJ
Outubro	Ciclo de debates	Joinville/SC
Novembro	Ciclo de debates	Manaus/AM ou Belém/PA
Novembro	Seminário	Gramado/RS
a definir	Ciclo de debates	Brasília/DF

Patrocínio Special Almoço | 1 cota

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Special;
- Menção na abertura, fechamento e intervalo;
- 06 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes;
- Distribuição de material institucional; e
- 01 almoço (horário estipulado pelo evento).

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- 01 Banner (0,90m x 1,5m) exclusivo e Primas durante 01 almoço (horário estipulado pelo evento);
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R$ 25.000,00

TMA Brasil

Patrocínio Platinum Coffee | 2 cotas

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Platinum;
- Menção na abertura, fechamento e intervalo;
- 05 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes;
- Distribuição de material institucional; e
- 01 Coffee break (horário estipulado pelo evento).

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- 01 Banner (0,90m x 1,5m) exclusivo e Primas durante 01 Coffee break (horário estipulado pelo evento);
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R$ 9.000,00

TMA Brasil

Patrocínio Master | 6 cotas

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Master;
- Menção na abertura e fechamento;
- 04 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes; e
- Distribuição de Material Institucional.

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R$ 6.800,00

TMA Brasil

Patrocínio Ouro | 6 cotas

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Ouro;
- Menção na abertura e fechamento;
- 03 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes; e
- Distribuição de Material Institucional.

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R$ 5.000,00

TMA Brasil

Patrocínio Prata | 4 cotas

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Prata;
- Menção abertura e fechamento;
- 02 cortesias para o Evento; e
- Distribuição de Brindes ou Material Institucional.

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R$ 3.800,00

TMA Brasil

Confira os locais