

Chamada de artigos para publicação no site e/ou newsletter da

TMA – Brasil

1. AUTORIA

- 1.1. Serão aceitos artigos assinados produzidos por até 2 autores(as).
- 1.2. O(a) autor(a) deve informar o seu nome completo e os principais títulos acadêmicos e profissionais, bem como a instituição a que estiver vinculado, se for o caso (universidade, por exemplo), em nota de rodapé, em 3 linhas, no máximo.
- 1.3. O trabalho deve conter: a) título; b) Introdução; c) desenvolvimento; d) conclusão; e e) rodapés contendo as obras referenciadas.

2. CONTEÚDO

- 2.1. Os artigos devem ser inéditos no Brasil e não podem estar pendentes de análise ou de publicação no País.
- 2.2. Os textos devem ser escritos em linguagem clara e objetiva e não devem conter palavras, expressões e termos ofensivos.

3. FORMATO E ENVIO

- 3.1. Os trabalhos deverão ser enviados em arquivos no formato “.docx” e encaminhados para o e-mail: tma.administra@tmabrasil.org

4. FORMATAÇÃO E TAMANHO

- 4.1. Os artigos devem conter: no mínimo, 10 mil caracteres e no máximo 25 mil caracteres com espaço com a seguinte formatação: **(i)** Margens: superior e esquerda com 3 cm e inferior e direita com 2,0 cm. **(ii)** Orientação: retrato; **(iii)** Alinhamento do texto: a) justificado, no corpo do texto e no rodapé; b) centralizado no título e no subtítulo; c) à direita, com recuo de 7,5 cm, no nome do(a) autor(a); **(iv)** Espaçamento e fonte: utilizar fonte *times new roman* tamanho 12.

5. CITAÇÕES

5.1. O(a) autor deve indicar corretamente a fonte do texto citado, com indicação de autoria, coordenação ou organização (se houver), data, editora, página, nome do livro, revista ou periódico e demais informações como o hiperlink quando for título publicado na internet.

6. AVALIAÇÃO

6.1. Os trabalhos serão submetidos a processo de avaliação pelos membros do Comitê Editorial da TMA -Brasil e poderão ou não ser publicados a exclusivo critério da TMA Brasil, nas datas indicadas pela TMA Brasil.

6.2. Serão analisados, entre outros aspectos: a ortografia, a pontuação, a gramática, adequação vocabular, a padronização, a formatação, a adequação do conteúdo à linha editorial da TMA Brasil, o conhecimento técnico expressado no texto, inclusive quanto à inclusão de doutrina e julgados, bem como a correção da forma de exposição de ideias, a clareza no posicionamento, a objetividade, a coesão e a coerência.

São Paulo, março de 2.025.

Luciana Santos Celidonio

Luiz Gustavo Bacelar

COMITÊ EDITORIAL

Turnaround Management Association do Brasil - TMA Brasil